



PLANIFICAR. GESTIONAR. EMPRENDER

# KIT 360

PARA EL EMPRENDEDOR

Curso práctico de estrategias y tácticas para emprendedores en Israel. Emprendedores que quieren transformar su idea en un negocio exitoso.

## Beneficios:



Ahorra tiempo y dinero



Profesionales con experiencia



Plataforma amigable



Formación de primer nivel



Crecimiento personal y profesional



En tu idioma y con tu cultura



Desde la comodidad tu casa



Costos Accesibles al público

## INFO DEL CURSO:

50 HORAS

6 MÓDULOS

30 ENCUENTROS

REGISTRATE AQUÍ

+ 972 547860883

[www.mamamia360.com](http://www.mamamia360.com)

**OBJETIVOS:**

Te presentamos un seminario con el que podrás profundizar en:  
Comprensión de los instrumentos de análisis para la gestación de una idea con potencial de desarrollo emprendedor.  
Investigación y desarrollo por parte del participante de todos los aspectos relacionados con la puesta en práctica de una idea de negocio.  
Conocimiento de los conceptos básicos, los modelos y las técnicas de análisis de la estrategia empresarial.  
Interiorización de un modelo de plan de negocio empresarial, de sus diferentes etapas y de sus posibilidades de financiación.

**Público objetivo:**

Dirigido a emprendedores, soñadores, pymes. Y a aquéllos que deseen adquirir conocimientos prácticos. Ideal para los Olim Jadashim y personas que quieran entender la mentalidad de negocios en Israel,

**Duración:**

6 módulos, 30 encuentros, + de 50 hs

**Modalidad:** encuentros sincrónicos vía zoom

**Requisitos de participación:**

No se requiere conocimientos previos para asistir a este curso.

- \* El proceso de admisión se inicia completando el formulario y el pago de inscripción.
- \* Computadora
- \* Internet



## PLAN DE ESTUDIO

### Módulo 1:

TEMA	PLAN DE ESTUDIO	DOCENTE
<p><b>Hacemos un Switch, aprendemos a pensar a ser emprendedores.</b></p>	<p>Transición de ser empleado a emprendedor/ Presentación de la estructura y objetivos del curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Presentación de los participantes del grupo.</li> <li>* La transición de empleado a independiente.</li> <li>* La iniciativa como recurso principal para la apertura de un negocio.</li> <li>* Hoja de ruta del emprendedor.</li> </ul>	<p>Senior Coach <b>Mati Duek</b></p> <p>Consultor de Negocios <b>Federico Pipman</b></p> <p>Coach &amp; Consultor <b>Ilan Bresler</b></p> <p>Módulo de 150 minutos</p>
<p><b>Miedo al éxito.</b></p>	<p>Cómo reconocer y desactivar creencias limitantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Establecer nuevos escenarios y enamorarnos de ellos.</li> <li>* Activar el poder de las visualizaciones.</li> </ul>	<p>Senior Coach <b>Mati Duek</b></p> <p>Conferencista <b>Richard Kaufmann</b></p> <p>Módulo de 120 minutos</p>
<p><b>Cabeza en el cielo, pies en la Tierra.</b></p>	<p>La clave del éxito para un emprendedor paso a paso. Proyectar en grande y actuar de manera consistente. Los puntos a tener en cuenta para no perder el entusiasmo del comienzo.</p>	<p>Senior Coach <b>Mati Duek</b></p> <p>Módulo de 90 minutos</p>

TEMA	PLAN DE ESTUDIO	DOCENTE
<b>La importancia de los vínculos</b>	Cómo armar una red de vínculos que potencie mi emprendimiento y me sostenga en momentos de crisis.	Senior Coach. <b>Mati Duek</b>  Módulo de 90 minutos
<b>Gestión del tiempo</b>	El Tiempo como tu recurso, * Distinguir entre lo importante y lo urgente. * Las 5 Reglas de Oro. * Reconocer y administrar las 3 Cajas de tu vida. * ¿Qué son las palabras martillo y MNM? * Enemigos del reloj. ¿Adonde está mi mapa? Los 7 pasos para que el tiempo juegue a tu favor.	Senior Coach. <b>Estrella Mizrahi</b>  Módulo de 90 minutos
<b>NPL</b>	Creencias limitantes y habilitantes. *¿Cómo, cuándo y dónde se originan ? * Filtros y modelos mentales. *¿Cómo se modifica una creencia limitante? * Los 3 usos lingüísticos de las creencias. * Dinámica grupal: aprendiendo a detectar creencias desde la escucha activa.	Senior Coach. <b>Estrella Mizrahi</b>  Módulo de 90 minutos
<b>Paradigmas sobre el vínculo con el dinero</b>	El ADN del vínculo con el dinero. ¿Qué es el METABOLISMO FINANCIERO? El dinero y las emociones básicas.. Cada cabeza es un mundo y cada cartera también. Cómo medir los logros económicos. Re-educación financiera.	Senior Coach. <b>Estrella Mizrahi</b>  Módulo de 90 minutos

## Módulo 2:

TEMA	PLAN DE ESTUDIO	DOCENTE
<b>Gestión de proyectos.</b>	Las herramientas para planificar un negocio. El modelo Canvas y diagrama de Gantt	Consultor de Negocios <b>Federico Pipman</b>  Módulo de 90 minutos
<b>Las etapas para la apertura de un negocio.</b>	Análisis FODA/Visión/ Misión/ Elevator pitch.	Consultor de Negocios <b>Federico Pipman</b>  Módulo de 90 minutos
<b>Materiales direccionales, nos preparamos para los tajales (concreto).</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Consolidar objetivos según el modelo SMART</li> <li>* Herramientas para un plan de trabajo</li> <li>* Hoja de ruta</li> <li>* Seguimiento y control del plan</li> <li>* Orden personal y parámetros para el orden de prioridades (gestión del tiempo).</li> </ul>	Consultor de Negocios <b>Federico Pipman</b>  Módulo de 90 minutos
<b>Plan de acción/ Hoja de ruta de un proyecto.</b>	Programas prácticos Planificación estratégica.	Consultor de Negocios <b>Federico Pipman</b>  Módulo de 90 minutos

## Módulo 3:

TEMA	PLAN DE ESTUDIO	DOCENTE
<b>Introducción al Diseño Gráfico.</b>	Diferentes piezas y soportes. Web e impreso. Flyers, catálogos, folletos, publicidad, trípticos, membrete mail, otros formatos. Programas de diseño. Cómo trabajar con plantillas y diseños prediseñados. Canva	Diseñadora Gráfica <b>Cinthia Rozenblum</b>  Módulo de 90 minutos
<b>Claridad del mensaje.</b>	En comunicación menos, es más. Contraste y diferencia de niveles de info. La importancia de la tipografía.	Diseñadora Gráfica <b>Cinthia Rozenblum</b>  Módulo de 90 minutos
<b>Edición de Fotos, trabajo fotográfico.</b>	Búsqueda de material y fotografías. Banco de imágenes. Derechos de autor. Páginas gratuitas de alta calidad. Vectores.	Diseñadora Gráfica <b>Cinthia Rozenblum</b>  Módulo de 90 minutos
<b>Color.</b>	Color: Teorías de color. El color como expresión de mensaje y sentimiento. Rgb/cmyk	Diseñadora Gráfica <b>Cinthia Rozenblum</b>  Módulo de 90 minutos
<b>Tipos de archivos y conceptos Técnicos indispensables.</b>	Web / impresión. Extensiones de archivos. Pesos, resoluciones (dpi), Exportar. Importar.	Diseñadora Gráfica <b>Cinthia Rozenblum</b>  Módulo de 90 minutos

## Módulo 4:

TEMA	PLAN DE ESTUDIO	DOCENTE
<b>Estrategia de marketing a mi propio negocio y la singularidad de este.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Consolidación de la estrategia de marketing y cómo se convierte en una propuesta de valor.</li> <li>* Centrarse en comprender al cliente y trazar un mapa del mercado.</li> <li>* Análisis de la competencia</li> <li>* Diferenciación y posicionamiento empresarial</li> <li>* Las bases de un plan de Marketing.</li> </ul>	<b>Lic. Joaquin Yudchak</b>  Consultor de Negocios <b>Federico Pipman</b>  Módulo de 90 minutos
<b>Marketing digital Dónde conviene tener presencia.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conocimiento de los canales, internet, redes sociales.</li> <li>* Publicidad en las redes y Google</li> <li>* Escribir contenido publicitario</li> <li>* Los leads.</li> </ul>	<b>Lic. Joaquin Yudchak</b>  Consultor de Negocios <b>Federico Pipman</b>  Módulo de 90 minutos
<b>Posicionamiento publicidad, convertirse en un publicista.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Elección de los canales correctos para las necesidades del mercado.</li> <li>* Herramientas de posicionamiento USP.</li> <li>* Comunicación publicitaria.</li> <li>* Posicionamiento e idioma visual.</li> <li>* Cómo medir la efectividad de la publicidad.</li> </ul>	<b>Lic. Joaquin Yudchak</b>  Consultor de Negocios <b>Federico Pipman</b>  Módulo de 90 minutos

TEMA	PLAN DE ESTUDIO	DOCENTE
<b>Conceptos básicos de la psicología de ventas.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Palabras poderosas en Marketing para vender más.</li> <li>* Trucos psicológicos que puedes comenzar a aplicar desde hoy mismo para aumentar las ventas de tu negocio.</li> <li>* Neuroventas: claves para venderle al cerebro</li> </ul>	<p><b>Lic. Joaquin Yudchak</b></p> <p>Consultor de Negocios <b>Federico Pipman</b></p> <p>Módulo de 90 minutos</p>
<b>Páginas Web</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conceptos básicos de página web.</li> <li>* Distintos tipos de páginas web.</li> <li>* Plataformas para crear páginas.</li> <li>* Cómo se planifica una página.</li> </ul>	<p>Programador <b>Daniel Garber</b></p> <p>Módulo de 90 minutos</p>



## Módulo 5:

TEMA	PLAN DE ESTUDIO	DOCENTE
<p><b>Mantenerse y sobrevivir o ganar dinero. Cuál es el capital y cómo lo conseguimos. Retorno de la inversión.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Capital propio o préstamo.</li> <li>* Fuentes para conseguir el capital inicial.</li> <li>* Herramientas tangibles para trabajar con el banco.</li> <li>* Análisis de riesgos y errores comunes en la administración financiera del capital.</li> <li>* Como armar un ROI.</li> </ul>	<p><b>Lic. Ilan Bresler</b></p> <p>Módulo de 90 minutos</p>
<p><b>¿Osek Murshe o Patur?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Diferencias: ¿Ganancias o facturación?</li> <li>* Patur ¿(exento) de qué?</li> <li>* Impuestos- Mam- Renta.</li> <li>* Bituj Leumi.</li> <li>* Pensia.</li> <li>* Obligaciones - Reportes anuales o mensuales.</li> <li>* Factura, Recibo, Jeshbon, Jiub - Diferencias.</li> <li>* Proceso de apertura.</li> <li>* Errores comunes.</li> </ul>	<p>Contador <b>Yosef Katsowich</b></p> <p>Módulo de 90 minutos</p>
<p><b>Desde el sueño a la realidad.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Inversión inicial propia o préstamo.</li> <li>* Fuentes para conseguir el capital inicial</li> <li>* Herramientas tangibles para trabajar con el banco.</li> <li>* Análisis de riesgos y errores comunes en la administración financiera del capital.</li> <li>* Espacio para preguntas</li> </ul>	<p>Contadora <b>Micaela Yornet</b></p> <p>Módulo de 90 minutos</p>
<p><b>Cómo hacer una previsión a futuro ideal</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Definición de costo y ganancia de productos.</li> <li>* El triángulo al revés de los productos (básicos, llamada, premium).</li> <li>* Previsión de crecimiento y costos.</li> </ul>	<p><b>Lic. Ilan Bresler</b></p> <p>Módulo de 120 minutos</p>

## Módulo 6:

TEMA	PLAN DE ESTUDIO	DOCENTE
<p><b>Mentalidad de negocios en Israel</b></p>	<p>Entender la mentalidad de negocios en Israel, la llave para el éxito.</p> <p>Distintas comunidades, distintas mentalidades, como convertir las diferencias en herramienta de crecimiento.</p>	<p>Mba <b>Matty Zwaig</b></p> <p>Módulo de 90 minutos</p>
<p><b>Negocios Interculturales.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Entender los negocios interculturales es el tema vital para llegar al éxito en los negocios internacionales.</li> <li>* Interacción de empleados de diferentes culturas y regiones.</li> <li>* Como sobreponerse a creencias, leyes e idiomas.</li> </ul>	<p>Mba <b>Matty Zwaig</b></p> <p>Módulo de 90 minutos</p>
<p><b>Proyectos de sustentabilidad y RSC (responsabilidad social corporativa).</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* La Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa son temas básicos en el éxito de las empresas en el Siglo XXI.</li> <li>* Tanto la Sostenibilidad (contribuir activamente en los impactos ambientales de los productos que fabricamos) como la RSC contribuyendo al desarrollo social están conectadas en el mundo moderno de los Negocios</li> </ul>	<p>Mba <b>Matty Zwaig</b></p> <p>Módulo de 90 minutos</p>

TEMA	PLAN DE ESTUDIO	DOCENTE
<b>La estrella de David de la venta.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* El círculo de Oro.</li> <li>* Proceso de venta.</li> <li>* Técnicas para cerrar una operación.</li> <li>* Cómo tratar el no.</li> <li>* Simulaciones.</li> </ul>	Coach & Consultor <b>Ilan Bresler</b>  Módulo de 90 minutos
<b>¿Y ahora qué?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Salir de la zona de confort.</li> <li>* Mantener la motivación.</li> <li>* Final del curso, mesa abierta y evaluaciones finales.</li> </ul>	Senior Coach. <b>Mati Duek</b>  Conferencista <b>Richard Kaufmann</b>  Consultor de Negocios <b>Federico Pipman</b>  Módulo de 90 minutos
<div style="background-color: #e0f2f1; padding: 10px;"> <p><b>#1</b> Salí de tu zona de confort</p> <p><b>#2</b> El poder está en tus manos</p> <p><b>#3</b> Materializa tus sueños</p> <p><b>#4</b> Súmate a nuestro éxito</p> <p><b>#5</b> Estamos con vos!!!</p> </div>		

Seguinos en las redes sociales

